

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - semestre 2- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Visitatori	21.156	26.728	28.067	26.807	22.426	28.932	19.523
Agosto	Visitatori	17.983	18.351	20.993	17.590	22.521	24.641	19.234
Settembre	Visitatori	25.865	26.486	27.346	27.918	28.464	27.973	23.732
Ottobre	Visitatori	23.020	24.229	30.609	29.973	31.837	28.238	23.258
Novembre	Visitatori	22.262	22.652	24.364	23.369	24.107	33.588	24.699
Dicembre	Visitatori	31.315	29.805	30.554	22.929	26.123	29.697	26.718
Luglio	Visite	30.637	40.434	43.236	40.376	31.484	37.981	25.913
Agosto	Visite	25.771	26.075	29.733	24.876	32.904	34.453	27.106
Settembre	Visite	40.495	41.884	44.201	44.584	44.280	39.044	33.254
Ottobre	Visite	36.137	37.275	50.265	47.661	49.086	39.101	31.712
Novembre	Visite	34.718	35.310	38.512	35.632	35.633	48.012	34.405
Dicembre	Visite	45.809	45.454	45.781	32.725	36.229	40.596	35.444

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	286	270	331	283	274	270	446
Agosto	00:00-06:59	258	252	304	250	238	251	255
Settembre	00:00-06:59	314	258	364	304	317	325	305
Ottobre	00:00-06:59	286	263	298	256	281	472	404
Novembre	00:00-06:59	246	240	311	249	258	460	301
Dicembre	00:00-06:59	265	239	291	283	227	314	397

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	2.989	3.383	3.794	3.171	2.951	2.172	1.568
Agosto	07:00-11:59	2.456	2.582	3.268	2.414	2.233	1.922	1.430
Settembre	07:00-11:59	4.240	4.434	4.890	4.777	4.476	2.767	2.171
Ottobre	07:00-11:59	4.128	3.975	4.606	3.906	3.718	2.607	1.991
Novembre	07:00-11:59	3.901	3.807	4.454	3.762	3.462	2.593	1.825
Dicembre	07:00-11:59	3.415	3.727	4.061	3.178	3.328	2.843	2.094

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	1.386	1.431	1.405	1.327	1.245	1.179	825
Agosto	12:00-14:59	1.089	1.090	1.228	1.134	1.215	1.032	781
Settembre	12:00-14:59	1.786	1.842	1.932	2.093	1.964	1.368	1.240
Ottobre	12:00-14:59	1.628	1.756	1.815	1.730	1.804	1.598	1.486
Novembre	12:00-14:59	1.616	1.678	1.716	1.669	1.683	1.588	1.262
Dicembre	12:00-14:59	1.686	1.686	1.667	1.684	1.676	1.678	1.484

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.960	1.869	1.904	1.981	1.807	2.424	1.766
Agosto	15:00-18:59	1.598	1.544	1.564	1.367	1.662	2.046	1.663
Settembre	15:00-18:59	2.553	2.561	2.580	2.616	2.377	2.966	2.997
Ottobre	15:00-18:59	1.996	2.285	2.179	2.447	2.418	2.949	2.621
Novembre	15:00-18:59	1.934	2.097	2.054	2.224	1.993	2.789	2.097
Dicembre	15:00-18:59	2.494	2.177	1.988	2.008	2.299	3.312	3.292

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	844	919	939	1.135	1.396	3.262	1.737
Agosto	19:00-23:59	861	833	823	856	1.041	1.459	1.133
Settembre	19:00-23:59	930	996	956	1.045	1.649	2.105	1.371
Ottobre	19:00-23:59	778	826	849	975	1.359	1.930	1.277
Novembre	19:00-23:59	764	768	798	789	1.268	1.944	1.239
Dicembre	19:00-23:59	1.081	1.041	906	839	1.308	1.783	1.382

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	00:00-06:59	292	275	340	292	280	282	455
Agosto	00:00-06:59	264	260	310	255	246	259	269
Settembre	00:00-06:59	326	261	378	316	323	342	313
Ottobre	00:00-06:59	294	273	307	260	285	484	408
Novembre	00:00-06:59	252	246	315	255	265	472	311
Dicembre	00:00-06:59	270	250	301	291	236	332	410

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	07:00-11:59	3.085	3.484	3.950	3.242	3.035	2.213	1.584
Agosto	07:00-11:59	2.524	2.657	3.387	2.474	2.306	1.953	1.456
Settembre	07:00-11:59	4.353	4.547	5.064	4.920	4.608	2.808	2.207
Ottobre	07:00-11:59	4.212	4.070	4.769	3.998	3.821	2.647	2.014
Novembre	07:00-11:59	4.007	3.914	4.625	3.863	3.570	2.641	1.856
Dicembre	07:00-11:59	3.511	3.822	4.216	3.263	3.410	2.892	2.119

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	12:00-14:59	1.404	1.442	1.417	1.333	1.262	1.190	832
Agosto	12:00-14:59	1.105	1.101	1.242	1.146	1.226	1.040	791
Settembre	12:00-14:59	1.810	1.869	1.946	2.120	1.986	1.383	1.248
Ottobre	12:00-14:59	1.644	1.770	1.837	1.741	1.820	1.610	1.496
Novembre	12:00-14:59	1.632	1.696	1.735	1.678	1.699	1.610	1.274
Dicembre	12:00-14:59	1.700	1.699	1.681	1.700	1.689	1.692	1.492

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	15:00-18:59	1.989	1.898	1.921	2.007	1.834	2.469	1.801
Agosto	15:00-18:59	1.630	1.584	1.597	1.417	1.700	2.087	1.698
Settembre	15:00-18:59	2.598	2.616	2.639	2.676	2.430	3.014	3.053
Ottobre	15:00-18:59	2.058	2.327	2.226	2.502	2.470	2.994	2.672
Novembre	15:00-18:59	1.972	2.153	2.106	2.270	2.042	2.835	2.136
Dicembre	15:00-18:59	2.540	2.222	2.015	2.050	2.356	3.369	3.373

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	19:00-23:59	879	978	1.011	1.192	1.450	3.333	1.797
Agosto	19:00-23:59	908	908	886	916	1.093	1.543	1.197
Settembre	19:00-23:59	973	1.056	1.014	1.106	1.714	2.206	1.484
Ottobre	19:00-23:59	817	870	904	1.023	1.413	2.032	1.328
Novembre	19:00-23:59	806	809	837	832	1.322	2.035	1.294
Dicembre	19:00-23:59	1.131	1.088	933	869	1.357	1.854	1.458

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina, tra le 07:00 e le 11:59, rappresenta uno dei motori pulsanti di Saronno, registrando volumi di traffico significativi in tutti i mesi osservati, con picchi che superano i 4.800 visitatori medi, confermando la città come un hub nevralgico di attività diurna.
- I flussi mattutini del mercoledì registrano sistematicamente i valori medi più alti della settimana lavorativa, un dato da leggersi probabilmente in connessione con il mercato cittadino.
- La dinamica stagionale inverte le priorità del tempo libero: a luglio il sabato sera (19:00-23:59) tocca vertici di oltre 3.200 visitatori, mentre a dicembre il focus si sposta drasticamente sul pomeriggio (15:00-18:59), con il sabato e la domenica che diventano i momenti di massima aggregazione per lo shopping natalizio.
- Agosto funge da spartiacque fisiologico con un calo generalizzato, ma è interessante notare come la pausa pranzo (12:00-14:59) mantenga uno zoccolo duro di presenze molto stabile durante tutto l'anno.

L'analisi delle serie temporali su Saronno svela una doppia anima della città: da un lato c'è la città funzionale e metodica, quella che si sveglia presto e che vive il suo apice tra il lunedì e il venerdì mattina. In questo contesto, il mercoledì non è un giorno infrasettimanale qualsiasi, ma si configura come un vero e proprio picco di opportunità commerciali. Dall'altro lato, la città del tempo libero si trasforma con il cambiare delle stagioni. I dati mostrano come l'attrattività si sposti dalle ore notturne estive a quelle pomeridiane invernali: se a luglio il magnete è la movida del sabato sera, che catalizza flussi rilevanti fino a tarda notte, a dicembre si osserva una crescita dei flussi pomeridiani del weekend, con sabato e domenica che superano i 3.300 visitatori medi ciascuno. Per i retailer, questo significa che mentre d'estate l'investimento va focalizzato sull'estensione dell'orario serale, d'inverno la partita la scelta più conveniente sia quella di presidiare la fascia pomeridiana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Luglio	Totale giornata	584	552	553	572	611	742	556
Agosto	Totale giornata	539	544	616	532	552	635	544
Settembre	Totale giornata	658	579	550	588	601	631	579
Ottobre	Totale giornata	418	458	510	499	553	592	518
Novembre	Totale giornata	432	445	403	431	445	620	431
Dicembre	Totale giornata	552	529	505	424	566	688	602

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Spagna



2. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Durante il semestre, il sabato si conferma il perno settimanale indiscusso per quanto concerne i visitatori stranieri.
- Osservando l'orizzonte semestrale, emerge una certa stabilità nei flussi dei visitatori stranieri, ad eccezione dei giorni feriali di ottobre e novembre, quando si registra una contrazione. Il fine settimana, invece, continua a garantire un flusso più sostenuto. Nei mesi estivi, infatti, le medie restano elevate lungo tutta la settimana; con l'ingresso nei mesi più freddi, invece, la forbice tra giorni feriali e weekend si amplia.
- Dicembre segna una ripresa, con una distribuzione più omogenea tra inizio settimana e weekend, trainata probabilmente dallo shopping natalizio e dalle festività natalizie.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	00:00-06:59	35	35	57	50	81
Agosto	00:00-06:59	34	34	49	36	63
Settembre	00:00-06:59	43	37	58	52	84
Ottobre	00:00-06:59	46	42	57	60	77
Novembre	00:00-06:59	47	35	59	50	78
Dicembre	00:00-06:59	41	45	50	44	68

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	07:00-11:59	227	416	689	580	850
Agosto	07:00-11:59	185	340	510	443	668
Settembre	07:00-11:59	326	589	923	800	1.186
Ottobre	07:00-11:59	328	547	845	719	1.018
Novembre	07:00-11:59	304	506	783	658	921
Dicembre	07:00-11:59	282	498	774	640	926

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	12:00-14:59	106	184	283	244	353
Agosto	12:00-14:59	105	162	219	197	277
Settembre	12:00-14:59	150	250	391	331	512
Ottobre	12:00-14:59	155	259	388	319	471
Novembre	12:00-14:59	158	254	345	296	445
Dicembre	12:00-14:59	159	249	367	310	454

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	15:00-18:59	156	279	427	374	524
Agosto	15:00-18:59	146	246	354	298	409
Settembre	15:00-18:59	249	386	584	496	729
Ottobre	15:00-18:59	209	361	547	451	661
Novembre	15:00-18:59	224	319	490	410	591
Dicembre	15:00-18:59	232	371	543	464	670

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Luglio	19:00-23:59	129	183	273	260	346
Agosto	19:00-23:59	112	127	185	166	229
Settembre	19:00-23:59	165	138	247	215	310
Ottobre	19:00-23:59	142	149	225	205	267
Novembre	19:00-23:59	141	160	218	194	271
Dicembre	19:00-23:59	136	164	216	212	286

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I profili con capacità di spending High e Mid-High rappresentano la porzione più consistente dell'utenza, superando sistematicamente i segmenti Low e Mid-Low, delineando un pubblico alto-spendente strutturale.
- Settembre si configura come il mese di picco assoluto per i visitatori ad alta capacità di spesa, superando nettamente sia il periodo estivo che quello natalizio, specialmente nelle ore mattutine.